



# あと値決め

**BRAND REGULATION**

Dec. 2021 Ver.1.0

## ブランドロゴ

- ・ブランドロゴは、下記シンボルマークとロゴタイプの組み合わせを基本とします。
- ・ロゴの展開の際は規定に従い、広報・宣伝活動に効果的に使用してください。
- ・ロゴの再現にあたっては、必ず配布したデータを使用してください。
- ・シンボルマークとロゴタイプの組み合わせを下記以外の形にアレンジすることは禁止します。
- ・ロゴの使用媒体によって、CMYK・RGBのロゴデータを使い分けてください。

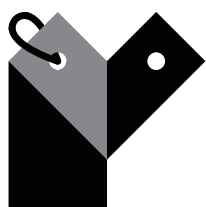


シンボルマーク

# あと値決め

ロゴタイプ

モノクロロゴ\_ブランドロゴ



シンボルマーク

あと値決め



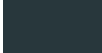






ロゴタイプ

## カラー\_ブランドロゴ

ブランドロゴのカラーは下記とします。

### 4C

#### ● シンボルマーク





・CMYK表示の場合			
			
	C75% M10% Y40% K0%		C20% M0% Y100% K0%
			C85% M70% Y70% K40%
・RGB表示の場合			
	R20% G165% B165% #14A5A5		R220% G225% B0% #DCE100
			R35% G55% B60% #23373C

#### ● ロゴタイプ

	C85% M70% Y70% K40% R35% G55% B60% #23373C
---	--

### 1C

#### ● シンボルマーク

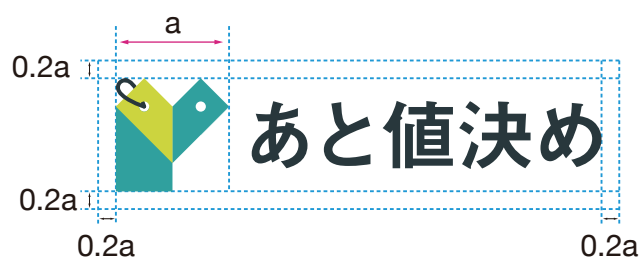
			C0% M0% Y0% K100% R255% G255% B255% #000000
			C0% M0% Y0% K60% R137% G137% B137% #898989

#### ● ロゴタイプ

	C0% M0% Y0% K100% R255% G255% B255% #000000
---	---

## アイソレーション\_ブランドロゴ

ブランドロゴの周囲には下記のスペースをアイソレーションゾーンとしてとり、  
この中には他の要素が入らないようにしてください。



## 最小使用サイズ\_ブランドロゴ

ブランドロゴの最小使用可能サイズを、下記に設定します。  
基準内のサイズでもロゴがつぶれないように十分注意してください。



## 禁止例\_ブランドロゴ

ブランドロゴの使用について、下記のような表現は禁止します。  
下記の例以外でも基本のロゴタイプから大きく逸脱した表現は禁止します。

### ●禁止例

・変形しない



・アレンジしない



・視認性の悪くなる背景にはのせない



## バリエーション\_ブランドロゴ

バリエーション ブランドロゴのアイソレーションゾーンと最小使用可能サイズを、下記に設定します。

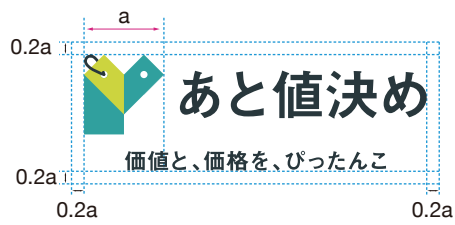
アイソレーションゾーンの中には他の要素が入らないよう、また基準内のサイズでもロゴがつぶれないように十分注意してください。

### ●タグラインあり



# あと値決め

価値と、価格を、ぴったんこ



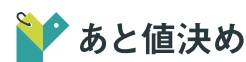
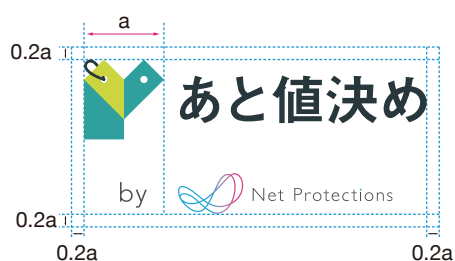
30 mm / 90px

### ●by Netprotectionsあり



# あと値決め

by  Net Protections



30 mm / 90px