



あと値決め

BRAND REGULATION

Dec. 2021 Ver.1.0

ブランドロゴ

- ・ブランドロゴは、下記シンボルマークとロゴタイプの組み合わせを基本とします。
- ・ロゴの展開の際は規定に従い、広報・宣伝活動に効果的に使用してください。
- ・ロゴの再現にあたっては、必ず配布したデータを使用してください。
- ・シンボルマークとロゴタイプの組み合わせを下記以外の形にアレンジすることは禁止します。
- ・ロゴの使用媒体によって、CMYK・RGBのロゴデータを使い分けてください。

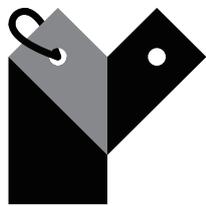


シンボルマーク

あと値決め

ロゴタイプ

モノクロロゴ_ブランドロゴ



シンボルマーク

あと値決め

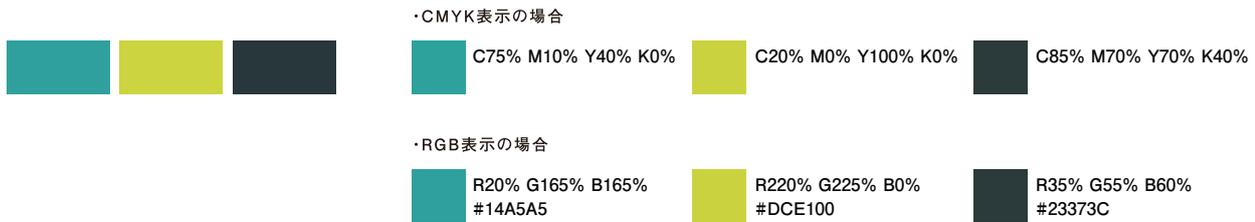
ロゴタイプ

カラー_ブランドロゴ

ブランドロゴのカラーは下記とします。

4C

● シンボルマーク



● ログタイプ



1C

● シンボルマーク

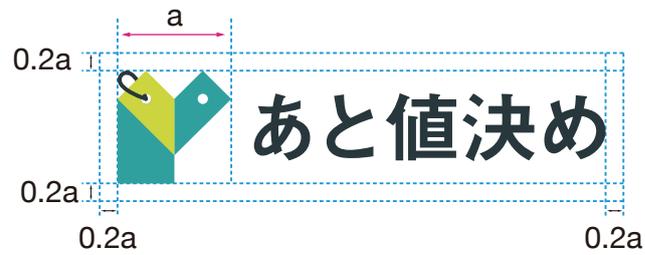


● ログタイプ



アイソレーション_ブランドロゴ

ブランドロゴの周囲には下記のスペースをアイソレーションゾーンとしてとり、
この中には他の要素が入らないようにしてください。



最小使用サイズ_ブランドロゴ

ブランドロゴの最小使用可能サイズを、下記に設定します。
基準内のサイズでもロゴがつぶれないように十分注意してください。



禁止例_ブランドロゴ

ブランドロゴの使用について、下記のような表現は禁止します。
下記の例以外でも基本のロゴタイプから大きく逸脱した表現は禁止します。

●禁止例

・変形しない



・アレンジしない



・視認性の悪くなる背景にはのせない



バリエーション_ブランドロゴ

バリエーション ブランドロゴのアイソレーションゾーンと最小使用可能サイズを、下記に設定します。

アイソレーションゾーンの中には他の要素が入らないよう、また基準内のサイズでもロゴがつぶれないように十分注意してください。

●タグラインあり



●by Netprotectionsあり

